

Edito



Entretenir un lien de proximité

La municipalité entretient un lien de proximité avec les commerçants, les artisans, les chefs d'entreprise de Bétheny. Ce lien s'incarne, entre autres, dans le partenariat avec l'association Bétheny Multipôles, avec l'association des commerçants de la place des Fleurs et naturellement avec les contacts individuels que nous pouvons avoir avec les acteurs de l'économie locale.

Ce lien est apparu d'autant plus important quand, en mars dernier, les conséquences de l'épidémie de Covid-19 ont bloqué l'économie. Mais comment aider les entreprises dans ces circonstances ? Très vite, les élus ont eu la volonté de mettre en place une assistance avec la participation active de Bétheny Multipôles, la CCI et le Grand Reims :

- en diffusant avec l'aide de Bétheny Multipôles les informations sur les aides financières proposées par l'État,
- en proposant une aide au montage de dossier,
- en questionnant sur les besoins.

Parallèlement, la municipalité a fourni des équipements personnels et du matériel pour l'accueil en sécurité du public et a enchaîné, en juin, avec une campagne de promotion des entreprises et des commerces de Bétheny sur les panneaux d'affichage et dans le bulletin municipal.

Nous ne sommes pas sortis de cette crise sanitaire et nous n'en connaissons pas la fin. C'est pourquoi nous nous tenons prêts à vous soutenir avec les leviers dont nous disposons.

Mon souhait le plus cher, c'est que chacun d'entre vous retrouve rapidement sa clientèle et un bon niveau d'activité pour assurer la pérennité de son entreprise.

Alain Wanschoor, maire de Bétheny.

Comment avez-vous vécu

Témoignages de commerçants, artisans et entrepreneurs

Sébastien et Ludovic Filaine, Id & Pât
2 rue Camille Guérin
www.pateencroutereimsidpat.fr
Présents également au marché
du Boulingrin le samedi

« Nous sommes une petite entreprise familiale qui fabrique ses produits artisanalement, notamment notre spécialité, le pâté en croûte, qu'on trouve chez nous dans 22 sortes différentes. Après 14 ans passés dans la zone du Val de Murigny qui s'est peu à peu vidée, nous avons choisi de venir à Bétheny, à côté de Promomarché. Nous avons trouvé le local qui convenait avec un loyer qui convenait aussi. L'ouverture était prévue à la mi-mars. Le confinement a bien sûr perturbé le planning. En tant qu'activité alimentaire, nous avons heureusement pu ouvrir un mois plus tard, sans avoir à attendre le déconfinement. Notre voisin Boreas a pu nous fournir en masques et en visières. Ce n'est pas évident de transférer un commerce, c'est comme repartir à zéro. Mais, malgré la crise, nous sommes contents du démarrage. Nos anciens clients nous ont suivis et nous en gagnons des nouveaux. »



Julie Viot, Institut Aux beaux ongles & bien-être
34 route de Bétheny
Facebook : [Aux beaux ongles & bien-être](#)

« Je viens de Coucy dans les Ardennes où j'ai créé mon premier institut il y a 13 ans. J'ai eu l'opportunité d'aménager en mars dernier un 2^e institut à Bétheny, derrière le salon de Carol-Anne. Nos deux activités sont complémentaires et nous avons des clientes en commun. Je pratique les soins visage et corps, les épilations, les manucures, l'onglerie et le maquillage. La crise est tombée au début mais j'essaie de rattraper le temps perdu. Comme je me partage entre Coucy et Bétheny, les deux affaires s'équilibrent. Ce qui change, c'est de devoir accueillir la clientèle avec un masque et une visière, de lui demander de porter elle aussi un masque et de prendre rendez-vous à l'avance, ce qui peut être fait en ligne sur Planity, comme pour la coiffure. »



Carol-Anne Herbin, L'atelier de Carol-Anne
34 route de Bétheny
Facebook : [L'atelier de Carol-Anne](#)

« J'ai été longtemps salariée à Reims mais j'avais maintenant envie d'avoir mon propre salon de coiffure. C'est à Bétheny que j'ai voulu l'ouvrir vu que j'y habite depuis toujours. J'ai appris sur le Bon Coin que ce local bien visible était à louer. Ça fait des années que je passais devant sans imaginer que je m'y installerais un jour ! L'ouverture a eu lieu en septembre 2019. Je suis aidée par une apprentie du même âge que moi, qui n'est autre que ma meilleure amie actuellement en reconversion professionnelle. L'activité a bien marché dès le début parce que les client(e)s que je coiffais à Reims m'ont suivie, aussi grâce à une présence très active sur les réseaux sociaux qui me ramène du monde. Il y a eu ensuite les deux mois d'arrêt du confinement. Mais après ça, on a très bien rebondi et ça continue. »



la crise et la reprise ?

de Bétheny

Tony Ndiogoye, Lion Protection Sécurité
42 route de Reims
www.lionprotectionsecurite.com

« Lion Protection Sécurité est un acteur de la sécurité privée. Nous faisons du gardiennage, de l'accompagnement de personnalités, de la prévention et des audits de sécurité. L'entreprise a été touchée par la crise et nous avons dû recourir au système de chômage partiel. Ce sont en particulier les prestations dans le secteur événementiel qui se sont arrêtées. À l'inverse, la grande distribution a fait davantage appel à nos services pour mettre en place plus de sécurité à l'entrée des magasins. Ça a été une chance. Mon espoir aujourd'hui, c'est que les discothèques, qui sont une clientèle importante pour nous, puissent rouvrir. Mais ça va se faire, il faut juste être patient. »



Arnaud Vialet, Pizza Bi Bop
7 route de Bétheny
www.bibop-pizza.fr

« Le premier mois, nous avons confiné comme tout le monde. La reprise le 22 avril a été compliquée. Il a fallu adapter notre effectif – 2 personnes au lieu de 4 – mais aussi réduire notre carte car il y avait des problèmes d'approvisionnement. Pas de restauration sur place, peu de clients pour la vente à emporter et même les livraisons faisaient encore un peu peur. Mais étant dans les premiers à rouvrir, nous avons récupéré de nouveaux clients. Tout revient dans l'ordre progressivement. Notre équipe est revenue au complet. On sent les clients de plus en plus libérés. Nous lançons une nouvelle carte et un nouveau site internet et on ne prendra pas de vacances cet été : on ne rattrapera pas ce qui est perdu mais on va se battre pour essayer de maintenir notre chiffre d'affaires annuel. »



Nicolas Barré, Noticom
36 rue Alain Colas
www.noticom.fr

« En tant que prestataire informatique pour les entreprises, nous avons été très sollicités par nos clients au début du confinement pour la mise en place de solutions de télétravail. Puis nous avons été à l'arrêt complet pendant un mois et demi. Sauf le gérant que je suis qui a continué à travailler sur des projets de fond, à tester et trier les nouveaux outils lancés par les fournisseurs et à préparer l'avenir. Notre objectif à présent est d'accompagner les clients vers les bons outils qui leur éviteront à l'avenir le genre de mauvaises surprises qu'on vient de connaître. La crise a modifié le marché, elle a créé de nouveaux besoins. Il faut savoir y répondre. »



Christophe Ory, président de l'association Bétheny Multipôles

« Les entreprises ont plus que jamais besoin de visibilité »



Que reprenez-vous du temps de confinement ?

Un calme plat qui a rapidement amené à chercher des solutions : comment continuer à travailler dans ces conditions ? C'est souvent dans les moments difficiles que chacun apporte sa réflexion. Avec Riccardo Agnesina et Alain Brimeux, vice-président et secrétaire de l'association, et avec Alain Wanschoor, le maire, nous avons décidé d'interroger directement toutes les entreprises de Bétheny pour connaître leurs besoins. Notre objectif était de nous assurer qu'elles auraient les moyens matériels de reprendre leur activité dès que possible, même partiellement.

Comment cela s'est-il traduit ?

Début mai, nous avons envoyé un questionnaire par mail à quelque 250 destinataires. Une quarantaine d'entre eux nous ont répondu que ce qui leur manquait pour préparer la reprise, c'était moins un accompagnement vers les dispositifs d'aide financière que des équipements de protection. Leur demande a été entendue par la commune qui a fait fabriquer des masques et des visières sur place.

Quelles autres initiatives avez-vous prises ?

Les entreprises ont plus que jamais besoin de visibilité. Pour les y aider, Bétheny Multipôles dynamise ses moyens de communication avec un prestataire local : nouveau logo, nouveau site web. Ce site que nous sommes sur le point de lancer va nous permettre d'avoir une communication plus large, de devenir à terme une plateforme d'informations pour toutes les entreprises de Bétheny. Il y aura pour commencer une fiche de présentation de chaque adhérent et des actualités.

Où en est l'implantation de la nouvelle signalétique conduite avec la commune ?

Après les Docks rémois que nous avons traités en premier, la nouvelle signalétique a été posée dans la zone Jean XXIII pendant le confinement. Le prochain site sur lequel nous interviendrons sera la Potière où il y a plus d'entreprises donc plus de complexité.

Comment voyez-vous la suite ?

Notre assemblée générale du printemps a été reportée à l'automne. L'association doit montrer qu'elle est toujours présente, transmettre les bonnes informations, entretenir le lien. Nous sommes sans cesse à la recherche de solutions pour soutenir nos adhérents. Personne ne peut savoir comment les choses vont tourner mais je suis plutôt optimiste.

« Notre assemblée générale du printemps a été reportée à l'automne. L'association doit montrer qu'elle est toujours présente, transmettre les bonnes informations, entretenir le lien. »