

# LA Lettre DE l'économie

Numéro 7 - Janvier 2019



Edito



## Le réflexe économique

La Husselle 2, Sous les Vignes, les Naux : ces trois espaces économiques en développement nous portent à l'optimisme. Avoir du foncier disponible, l'aménager pour accueillir des entreprises est un atout pour notre bassin d'emploi tout entier.

Aux côtés du Grand Reims qui a la responsabilité de l'action économique sur le territoire de la communauté urbaine, nous sommes des relais et des soutiens constants auprès des PME, du début à la fin de leur projet : c'est une aide au montage d'un dossier, c'est un conseil pour le dépôt du permis de construire, c'est une information transmise à bon escient qui permet de débloquer une situation...

Notre première préoccupation est d'être à l'écoute des entrepreneurs, des porteurs de projet qui, face à une contrainte, un contretemps, un obstacle, ne doivent pas se sentir seuls. En tout lieu et en toutes circonstances, nous avons aussi le réflexe de faire la promotion de notre territoire et de mettre en avant les entreprises qui s'y trouvent.

C'est le sens des petits déjeuners de l'économie régulièrement organisés pour les chefs d'entreprise.

Cette politique de long terme concerne aussi bien les zones d'activités que les autres secteurs de la commune où nous avons à cœur de maintenir voire de renforcer le tissu commercial et les services de proximité. Pour qu'une sage-femme et une orthodontiste puissent s'installer sur la place des Fleurs, pour que deux opticiens indépendants puissent ouvrir leur magasin près de la mairie, nous avons mis de l'huile dans les rouages quand c'était utile et possible.

Par ces multiples attentions, nous essayons de créer à Bétheny une atmosphère propice au développement économique. Les chiffres parlent : de 2014 à 2020, entre 100 et 150 emplois auront été créés dans notre commune.

**Alain Wanschoor**, maire de Bétheny.

# Docks rémois Un secteur de mieux en mieux valorisé

**Sans tourner le dos au passé, la refonte de la signalétique et le développement des relations entre les entreprises donnent un nouveau souffle aux Docks rémois.**



Simulation de la signalétique.

## Une signalétique en couleurs

La refonte de la signalétique dans les secteurs à vocation économique est un chantier mené conjointement par l'association Bétheny Multipôles et la municipalité. L'implantation des premiers panneaux issus de cette réflexion commune est en cours aux Docks rémois.

Le nom de chacune des 48 entreprises présentes sur le site apparaît distinctement dans l'ordre alphabétique à l'entrée de chaque rue qui est repérée par une couleur distincte : bleu pour la rue Léon-Faucher, jaune pour la rue des Docks rémois, rouge pour la rue Alain-Colas, violet pour la rue Charles-d'Estaing, orange pour la rue Ferdinand-Hamelin et vert pour la rue Honoré-Ganteaume. « *Le code couleurs, la taille des lettres noires sur fond blanc et la direction des flèches sont destinés à faciliter l'orientation des clients, des fournisseurs, des livreurs. Le but est bien de renforcer la visibilité et l'accessibilité des entreprises sur le site* », explique Christophe Ory, président de l'association Bétheny Multipôles. Pour Emmanuel Henon, adjoint au maire en

charge du développement économique, « *cette nouvelle signalétique répond bien à la demande des entreprises, qui ont été associées à la conception du projet.* » En 2019, le chantier se poursuivra sur la zone de la Potière en fonction des problématiques propres à ce secteur.

## De la convivialité aux Docks

L'association Bétheny Multipôles organise aux Docks rémois des manifestations conviviales dont le but est de développer dans la bonne humeur les relations entre les professionnels qui travaillent sur le même site sans toujours se croiser ni se connaître.

Ces rencontres leur permettent aussi d'échanger avec les représentants de la mairie de Bétheny. Après un barbecue en juin, une trentaine de personnes se sont retrouvées à la Caravane pour une soirée campagnarde autour d'un buffet froid, rythmée par un groupe de jazz manouche. La prochaine soirée aura lieu à l'occasion des vœux à la Galette champenoise en janvier.

Les entreprises de Bétheny qui souhaitent rejoindre le réseau d'entreprises locales sont invitées à contacter l'association par téléphone au 06 13 11 76 38 ou par mail [contact@betheny-multipoles.fr](mailto:contact@betheny-multipoles.fr).



# De la place pour les petits et les grands projets

L'activité économique et l'offre de services de proximité se développent au fil des implantations d'entreprises et de professionnels, attirés à Bétheny par les espaces disponibles, l'ambiance « village » et les facilités offertes par la commune.

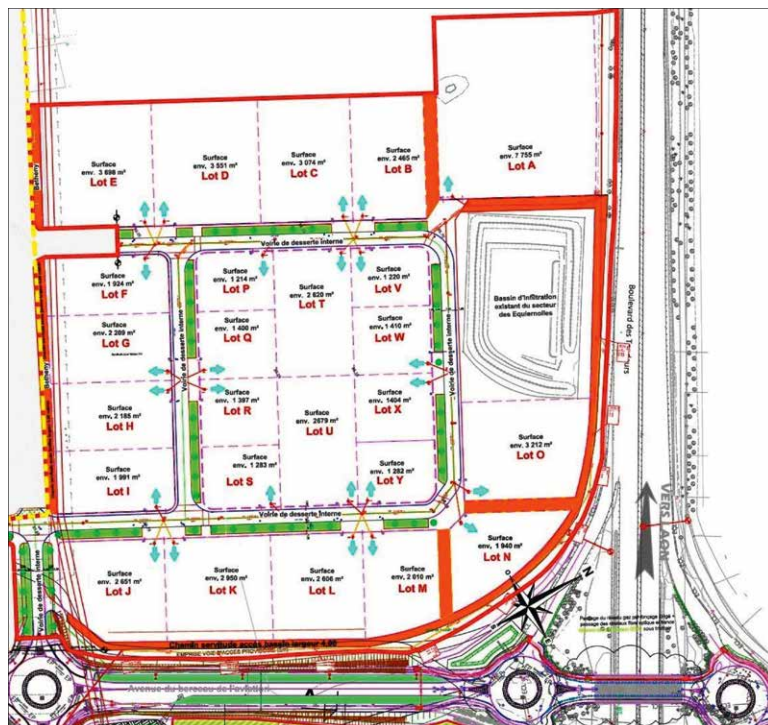
Le parc d'activités de « La Husselle 2 » est entré dans sa phase de concrétisation. 2018 a été l'année du lancement des travaux d'aménagement (terrassements, réseaux) et de la commercialisation des terrains. Ces opérations sont assurées par les services du Grand Reims, en bonne coordination

avec la mairie de Bétheny. Depuis la mise en vente de 25 lots, de 1 214 à 7 755 m<sup>2</sup>, de nombreuses demandes ont été reçues et étudiées. Il reste quelques parcelles. « Ce secteur très bien desservi répond aux besoins des PME locales », constate Alain Wanschoor, maire de Bétheny. À la différence de « La Husselle 1 » qui s'est spécialisée dans les activités artisanales, les élus ont souhaité élargir la cible de « La Husselle 2 » et lui donner la possibilité d'accueillir également des activités tertiaires et commerciales (hors surface alimentaire).

## Emplois à la clé

À quelques kilomètres de là, le parc d'activités « Sous les vignes » sera occupé par les Transports Caillot qui construisent sur 14 ha, à proximité de leur siège, un nouveau site dédié aux activités logistiques. Son ouverture prévue en 2019 s'accompagnera de la création de 70 emplois, ce qui est une bonne nouvelle pour l'économie du territoire. La voirie interne de la zone a été adaptée aux flux induits par ce supplément d'activité de façon à éviter de surcharger les voies de communication autour.

Un nouveau venu est par ailleurs attendu dans le parc d'activités des Naux. Il s'agit de CGR qui prévoit d'y installer un atelier de production. Le projet en est au stade des études et des démarches administratives.



# témoignage

Corinne Marchand,  
gérante de Coco Pizza

## « On n'est rien les uns sans les autres »



### **Pourquoi vous êtes-vous installée à Bétheny ?**

Je cherchais un local. Je l'ai trouvé par hasard en allant chez le dentiste. C'est l'occasion qui a fait le larron. Quand j'ai ouvert il y a tout juste 10 ans, ma pizzeria était la seule dans la commune. Ce n'est plus le cas aujourd'hui mais Bétheny est grand, il y a du travail pour tout le monde.

### **Quelle est votre marque de fabrique ?**

Je fais la pâte à la main sans pétrin et tout ce que je mets sur mes pizzas, je le cuisine moi-même. Mais ce qui me caractérise, c'est le lien fort que j'ai avec les clients. Coco Pizza est plus qu'un commerce. Mes clients sont plus que des clients. Il y a la carte mais les habitués commandent en fonction de ce qu'ils aiment. Chez Coco, on fait comme on veut, tout le monde se parle, c'est très familial.

### **Etes-vous impliquée dans la commune ?**

J'ai de très bonnes relations avec mes voisins commerçants que je vois tous les jours. À chaque manifestation, je participe du mieux que je peux. Les associations

de Bétheny savent me trouver et j'essaie de les aider à hauteur de mes moyens... qui sont ceux d'un petit commerce.

### **Avez-vous envisagé de vous agrandir ?**

J'y ai pensé un temps, oui, quand j'ai récupéré une partie d'un local attenant. Mais mon métier est physique – essayez de rouler de la pâte à pizza à la main, vous verrez ! Je n'ai pas non plus de grandes ambitions d'argent. Du moment que je sors un salaire en faisant quelque chose que j'aime, la situation me convient. Il vaut mieux un petit Coco Pizza qui fonctionne qu'un gros restaurant qui galère.

### **Etes-vous affectée par la multiplication des points de restauration dans l'agglomération ?**

La sélection se fait naturellement. Ceux qui ont des produits de qualité et qui font leur travail avec cœur n'ont pas de souci. C'est mon cas. Mon chiffre d'affaires augmente tous les ans depuis 2009. Et ce malgré l'absence de service de livraison que j'ai exclu parce que je tiens à garder le contact avec mes clients.

### **Quel sentiment vous inspire Bétheny ?**

Je vis sur place. C'est un village où il fait bon vivre, où on a vite fait de connaître tout le monde, où les relations sont sereines. On n'a pas le droit de se plaindre. Souvenons-nous juste qu'on n'est rien les uns sans les autres. Nous, commerçants, apportons un produit, un service, mais nous devons tout aux clients. Merci à eux de pousser la porte et de nous aimer aussi.

**Bétheny est un village  
où il fait bon vivre,  
où on a vite fait de  
connaître tout le monde,  
où les relations sont  
sereines.**